**El MIX lo hacemos todos, New Mix**

**CDMX, México a 28 de agosto de 2020 -** Toda gran unión tiene un origen que permite conocer a fondo de qué están hechas las cosas y tal es el caso de New Mix, elaborado con el sabor tradicional de Tequila el Jimador, mezclado con diferentes ingredientes para traer de forma conveniente las mezclas favoritas de todos.

Gracias a este respaldo, New Mix se ha posicionado durante los últimos 20 años como líder indiscutible en el mercado de las bebidas premezcladas listas para tomar, convirtiéndose en la preferida de los mexicanos para esos grandes momentos con familia y amigos. New Mix es una de las 3 marcas de bebidas listas para tomar ó Ready To Drink (RTD por sus siglas en inglés) más vendidas en el mundo según la revista [The Spirits Business](https://www.thespiritsbusiness.com/2020/07/top-five-best-selling-ready-to-drink-brands-2/4/).

Este año llega con una nueva campaña llena de diversión y humor; listos para demostrar que siguen siendo la marca que mezcla y como resultado se obtiene un mundo lleno de posibilidades. New Mix quiere invitar a que todos seamos parte de este gran mix que lo caracteriza.

En días pasados se filmó la nueva campaña de la marca con un elenco único. Para dar vida a este mix de personajes, quién mejor que [Ariel Miramontes, alias “Albertano”](https://www.instagram.com/albertanoficial/) para transmitir lo divertido, auténtico y refrescante de New Mix; en conjunto con [Asmed](https://www.instagram.com/asmedoficial/), [JiRafita](https://www.instagram.com/jirafita_oficial/), [Daniela Wong](https://www.instagram.com/daniielawong/) y [Marilyn Trewartha](https://www.instagram.com/marilyntrewartha/) quienes presentan de manera memorable y divertida esos momentos con los amigos.

Este *mix* de personalidades demuestran que no importa cuál sea tu estilo, cómo te guste vestir o qué música te guste escuchar, no importa cómo seas, tienes algo increíble que aportar para crear el MIX.

New Mix está comprometida con la seguridad y principios a seguir durante la pandemia, y la campaña refleja las normas recomendadas en este momento, como sana distancia y uso de cubrebocas.

Te invitamos a conocer la campaña en las redes sociales de New Mix en [Facebook](https://www.facebook.com/NewMixOficial/posts/2731063103807503), [Instagram](https://www.instagram.com/p/CEcMsjtgI7I/) y [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=eKFZ9sp7FRM).

Para ver imágenes de la campaña da click [aquí](https://drive.google.com/drive/folders/1BOIjb_QRukTSavlQaXwPHVkHBEdUG-GG?usp=sharing).

**Acerca de New Mix**

En 1997 nace New Mix, la primera bebida premezclada lista para tomar con Tequila el Jimador. New Mix cuenta con una variedad de mezclas con sabores increíbles: Paloma, Vampiro, Mineral Limón, Mineral Naranja, Mango Spicy, Margarita y Paloma Light.

New Mix es una marca propiedad de Brown-Forman Corporation.

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/NewMixOficial>

Instagram: <https://www.instagram.com/newmixmx/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UClcwd8J_5nsgGsQ9wUFrYuA>

**Contacto para prensa:**

**Quantum PR Worldwide** **Quantum PR Worldwide**

Candela Milán José Sámano

+ 52 55 6353 4933 + 52 55 40443910

[candela@qprw.co](mailto:candela@qprw.co)[jose@qprw.co](mailto:jose@qprw.co)